



MLUVME SPOLU



Uzávěrka pro podání je 28. června 2013.

ÚPLNÁ ŽÁDOST O GRANT

FTM

/2013

Číslo žádosti – prosíme, nevyplňujte.

INFORMACE O ŽADATELI

Prosíme, abyste v první části dotazníku vyplnili všechny kolonky, které jsou pro váš typ žadatele relevantní. Hvězdičkou (*) jsou označeny údaje, které potřebujeme znát u všech typů žadatelů.

Žadatelem je (Prosíme, zaškrtněte správnou možnost.):	<input type="checkbox"/> jednotlivce	Uvedte počet lidí ve skupině:	
	<input type="checkbox"/> neformální skupina obyvatel	Počet zaměstnanců: 0	
	<input checked="" type="checkbox"/> nezisková organizace	Upřesněte právní formu: Občanské sdružení	Počet zaměstnanců: 0
	<input type="checkbox"/> obec	Uvedte počet obyvatel:	
	<input type="checkbox"/> příspěvková organizace	Upřesněte právní formu:	Počet zaměstnanců:
Identifikace žadatele* (Prosíme o přesný název organizace nebo jméno a příjmení jednotlivce nebo jméno a příjmení kontaktní osoby neformální skupiny obyvatel): EU a MY 50+, o. s.			
Adresa*: Šternberkova 7/1258, Praha 7, 170 00			
Kraj/ okres*: Středočeský		Telefon*: +420 739356856	
E-mail*: raymova@bohemiaeuplanners.eu		http://www.bohemiaeuplanners.eu	
IČ (jen pro organizace a obce): 22753478			
Jméno a adresa banky (Organizace a obce prosíme o uvedení bankovního spojení na účet organizace či obce. Jednotlivce a neformální skupiny v případě přidělení grantu požádáme o zřízení transparentního účtu): Česká spořitelna, a.s., pobočka Praha 7, Strossmayerovo nám.1, 170 00		Číslo účtu: 000000- 2828876319/0800	
Jméno statutárního zástupce (jen pro organizace a obce): PhDr.Vendulka Raymová		Telefon: 739356856 E-mail: raymova@bohemiaeuplanners.eu	
Jméno osoby odpovědné za realizaci projektu (jednotlivce prosíme o vyplnění kontaktních údajů)*: PhDr. Vendulka Raymová		Telefon*: 739356856 E-mail*: raymova@bohemiaeuplanners.eu	

Žádost o grant včetně povinných příloh zašlete prosím **nejpozději v pátek 28. června 2013** na adresu:
Nadace VIA, Markéta Kunešová, Jelení 195/9, 118 00 Praha 1. **Šetřete přírodu, tiskněte oboustranně!**

(*) – povinný údaj

Pokud se do projektu zapojí zaměstnanec společnosti T-Mobile, uveďte prosím údaje o něm:

Jméno a příjmení zaměstnance TMCZ:	Milan Koča, Leona Vrbová
Úsek TMCZ, kde zaměstnanec pracuje:	Úsek segmentu firemních zákazníků
Telefon:	603402474, 603402566
E-mail:	milan.koca@t-mobile.cz , leona.vrbova@t-mobile.cz

Kdo jste a co jste již udělali?

Uveďte stručné informace o vašem dosavadním veřejném působení. Jste ve vaší komunitě zavedeným hráčem nebo je to poprvé, kdy máte v úmyslu udělat něco pro své okolí? Už jste v souvislosti s předkládaným záměrem učinili něco v minulosti, nebo se jedná o první pokus? Jste-li organizace, prosíme o uvedení roku založení a stručné informace o vaší běžné agendě. V případě, že je žadatelem obec, charakterizujte specifika obce.

Cílem sdružení je podpora a motivace cílové skupiny tj. fyzických osob věku 50+ v procesu aktivního stárnutí. Za tímto účelem bude sdružení usilovat o posílení přímé integrace cílové skupiny tj. fyzických osob ve věku 50+ v rovině sociálně-pracovního a společenského zařazení včetně eliminace zábran spojených se stárnutím, s přispěním dokumentu EU Strategie 2020.

Aktivity sdružení spadají do oblasti řešení otázek mezigeneračního soužití, například již probíhající akce sázení stromů Aktivního seniora ve spolupráci s mateřskými školkami a rodinnými centry (více na www.bohemiaeuplanners.eu) a v součinnosti s organizacemi seminářů, konferencí v České republice, jež tematicky navazují na cílové skupiny tj. děti – mládež – dospělí – stárnoucí populace.

INFORMACE O PROJEKTU

Na řadu otázek ve druhé části dotazníku jste odpověděli již ve stručném projektovém záměru. Hodnotitelé však budou váš projekt posuzovat pouze podle této podrobné žádosti a dodaných příloh. U totožných otázek proto můžete zkopírovat text ze stručného projektového záměru a uznáte-li to za vhodné, text doplňte či aktualizujte.

Název projektu: Potkáváme se navzájem

Stručná charakteristika projektu (*max. 10 řádků*): **Motto:** Mladí potřebují radost a lásku, stáří je časem předávání životní moudrosti mladým. Spojme děti a seniory, kteří nežijí ve svých rodinách
Model: Projekt propojí děti z Dětského domova v Radeníně a seniory z Domu pro seniory Máj v Českých Budějovicích. Vzájemně si budou vyprávět své životní příběhy, své osudy. Vytvoříme prostor pro komunikaci a navázání přátelství, kontaktů, spolupráci. **Forma:** Připravíme společný kurz vaření (pečení vánočky v předvánočním období), doplněný vánoční hudbou a přednáškou o životním stylu stravování.

Ve spolupráci s: Dětský domov Radenín 1 (Táborsko), Dům pro seniory a Akční klub seniorů, VŠTE (Vysoká škola technická a ekonomická) České Budějovice a jejich hosté, T-Mobile pracovníci Milan Koča a Leona Vrbová

Celkové náklady na podávaný projekt: 108 350 Kč

Výše žádaného grantu (*max. 100 000 Kč*): 87 350 Kč

Na období od: 14.11.2013
(ne dříve než 1. 9. 2013)

do: 14.11.2013
(ne později než 31. 8. 2014)

1. Co se děje?

Popište důvody, proč chcete projekt uskutečnit. Reagujete na nějaký nežádoucí jev? Nebo naopak vidíte ve svém okolí nevyužitou příležitost? Co konkrétního se děje? Sdílí váš názor na situaci někdo další? Jak se situace dotýká vás?

Žádost o grant včetně povinných příloh zašlete prosím **nejpozději v pátek 28. června 2013** na adresu: Nadace VIA, Markéta Kunešová, Jelení 195/9, 118 00 Praha 1. **Šetřete přírodu, tiskněte oboustranně!**

Na jedné straně je skupina starších občanů v domovech důchodců. Někteří mohou být aktivnější, někteří méně, někteří mohou být apatičtí. Mnoho z nich trpí pocitem osamělosti. Chybí kontakt s mladými lidmi, od kterých by mohli získat energii, chuť do života. Chtěli by být ještě někomu užiteční, předat své životní zkušenosti. A hlavně, mít si s kým povídat. Staršímu člověku ubíhá čas úplně jiným, pomalejším tempem než nám, kteří jsme v denním pracovním tempu.

Na straně druhé je skupina dětí, mladých lidí v dětských domovech. Byť dnešní podoba života dětí v dětských domovech je již podstatně jiná, než tomu bylo před léty, žijí ve skupinkách v různých věkových kategoriích, starají se o ně vychovatelé, nepochybně mohou trpět citovou deprivací. Každé dítě potřebuje cítit, že má o něj někdo zájem, potřebuje povzbudit. Každý mladý člověk potřebuje vědět, co by mohlo jeho život naplňovat, kam by měl směřovat, najít si svou cestu. Při sebevětší snaze, vše vychovatel v dětském domově nemůže poskytnout.

Tyto dvě skupiny občanů si mohou být vzájemně velmi prospěšné. Vidíme v tom nevyužitou příležitost, a proto bychom chtěli díky Fondu T-Mobile „Mluvme spolu“ poskytnout dětem a seniorům prostor pro komunikaci. Zapojení budou rovněž studenti z VŠTE (Vysoká škola technická a ekonomická) v Českých Budějovicích.

Tato aktivita směřuje k podpoře mezilidské komunikace ve společnosti, vzájemného pochopení, poznání a podpory vzniku partnerství a spolupráce.

Denně jsme svědky, z informací médií i osobní zkušenosti, že se lidé stávají více sobeckými a arogantními navzájem, chybí vzájemný respekt, lidská slušnost a pochopení. Rok 2012 byl evropským rokem aktivního stárnutí a mezigenerační solidarity a 2013 je rokem evropského občana, je o vzájemné komunikaci, poznání, partnerství a spolupráci.

2. Jaké máte cíle?

Co máte v plánu s daným stavem věcí udělat? Co konkrétního byste rádi projektem změnili? Co bude jinak ve srovnání s dneškem?

Tento projekt je první svého druhu a zahájí tak aktivitu, která bude směřovat ke svému pokračování a rozvíjení. Cílem je zorganizovat jednodenní akci, na které se potká 50 seniorů s 120 dětmi z dětského domova a 3 mladými lidmi, studenty z Vysoké školy. Na akci chceme prolomit komunikační bariéru mezi skupinami, podpořit mezigenerační dialog, přispět k vzájemnému porozumění, zvýšit ochotu vyprávět o sobě a svém životě a současně naše cílové skupiny „chránit“ proti osamělosti. Doufáme, že po samotné akci zůstane několik trvajících vztahů přátelství mezi dětmi z dětských domovů a seniory.

1. Cíl s okamžitým účinkem:

V předvánočním období vytvořit prostor pro komunikaci mezi dvěma generacemi, které mají jedno společné, nežijí v rodinném prostředí. Mohou mít pocit citové osamělosti. Ukázat jim, že se vzájemně mohou velmi obohatit. Důkazem vzpomínání v předvánoční čas, budou děti posílat pohlednice svým nejbližším.

2. Cíl s praktickým účinkem:

Děti se naučí něco z lidové tradice, konkrétně pečení vánočky, úpravu vánoční dekorace, zpěv vánočních koled, malování obrázků s vánočním motivem (dárek pro seniory).

3. Cíl s dlouhodobým účinkem:

Změnit stav, kdy děti z dětských domovů a seniory z domovů důchodců jsou odděleni, nemají společné aktivity a nemají tak možnost ke vzájemné komunikaci.

4. Cíl se společenským významem:

Existuje vysoká kriminalita mládeže pocházejících z dětských domovů na seniorech, jelikož nemají žádnou osobní zkušenost s generací seniorů. Cílem je právě získání této zkušenosti a změnit mezigenerační pohled.

Denně jsme svědky, z informací médií i osobní zkušenosti, že se lidé stávají více sobeckými a arogantními navzájem, chybí vzájemný respekt, lidská slušnost a pochopení. Rok 2012 byl evropským rokem aktivního stárnutí a mezigenerační solidarity a 2013 je rokem evropského občana, je o vzájemné komunikaci, poznání, partnerství a spolupráci.

Žádost o grant včetně povinných příloh zašlete prosím **nejpozději v pátek 28. června 2013** na adresu:
Nadace VIA, Markéta Kunešová, Jelení 195/9, 118 00 Praha 1. **Šetřete přírodu, tiskněte oboustranně!**

3. Jak budete postupovat?

Popište strategie i jednotlivé kroky, kterými budete při realizaci projektu postupovat. Co konkrétního budete dělat, abyste dosáhli výše popsaných cílů?

Chystáme se zorganizovat jednodenní společný kurz vaření, pečení vánočky. (Hodně z nás má vzpomínky právě na pečení vánočky se svou babičkou). Vytvoříme prostředí, ve kterém si přirozenou cestou budou děti povídat se seniory. Senioři mohou vyprávět svoje příběhy, „jaké to bylo, když oni byli mladí“.

Dětský domov Radenín pozve na návštěvu seniory ze Seniorského domu Máj a Akčního klubu seniorů. Jako dobrovolníci budou zapojeni i studenti z VŠTE.

Během přípravy a ochutnávání vánoček budou mladí slyšet vyprávění seniorů, získají zkušenost a poznání, senioři pocítí satisfakci z možnosti předávat i sdílet své životní zkušenosti

Děti se mohou svěřit se svými pocity, tužbami. Studenti jejich představy rozvinou, stejně jako „starší sourozenci“.

Aktivitu významně oživí host Akčního klubu seniorů, emeritní profesor psychologie, PhDr. Vladimír Smékal s diskusním příspěvkem Mládí – stáří a citová vazba. Studenti z VŠTE si připraví poutavou přednášku na téma Vánoční tradice a vánoční cukroví. Čerstvě upečené vánočky budou sladkým pojátkem diskuse. Předvánoční nálada, která je s pečením vánoček spojena, navodí atmosféru.

4. Kdy?

Projekt můžete začít realizovat nejdříve 1. září 2013 a je třeba jej dokončit do 31. srpna 2014. Svůj plánovaný postup rozepište v čase do jednoduchého harmonogramu. Budou součástí projektu nějaké akce pro veřejnost? Kdy se zhruba uskuteční? Bude se v souvislosti s projektem něco dít i po jeho dokončení?

14.11.2013 čtvrtek 0830-1700

Avízo uvedeného projektu na konferenci IV.Fórum dne 11.11.2013

Upoutávka na webu www.bohemiaeuplanners.eu od 01.10.2013

Po realizaci akce – fotodokumentace uvedený web, oddělená sekce o.s. EU a MY 50+

Místní média

Distribuce fotokniha – uvedení zástupci zúčastněných

Plánovací kalendář akcí v rámci o.s. EU a MY 50+ pro období roku 2014, zavedení tradice a rozšíření do dalších míst v ČR

Prezentace uvedené akce v oblasti sociální inovace (spolupráce v ČR a Bruselu)

5. Kdo?

Kdo se bude aktivně podílet na uskutečnění projektu? Kdo jej bude řídit a kdo bude za realizaci zodpovědný? Kolik lidí se mu bude věnovat v rámci své práce? Kolik bude třeba dobrovolníků? Máte již potřebné pomocníky zajištěné nebo je budete teprve hledat?

Za projekt zodpovídá a akci bude řídit předsedkyně o.s. EU a MY 50+, Vendula Raymová

Organizační tým složený ze 4 členů (již zajištěni na základě předcházející spolupráce)

Spoluúčast jako přidaná hodnota – T-Mobile pracovníci v počtu 2

6. Zapojí se do uskutečnění projektu nějaký zaměstnanec společnosti T-Mobile? Jak?

Pokud ano, s čím konkrétně bude v projektu pomáhat? Kolik času je ochoten do projektu investovat? Bude se jednat o dlouhodobou nebo jednorázovou spolupráci? Bude tato spolupráce čistě na dobrovolnické bázi nebo bude částečně honorována?

Do projektu se zapojí zaměstnanci Milan Koča a Leona Vrbová, formou dobrovolnické práce, v rámci „Jeden den pro dobrý skutek“. Zaměstnanci T-Mobile se podílejí na přípravě celé akce, budou pomáhat s organizací, na akci budou přítomni. Bude se jednat o dlouhodobou spolupráci.

Žádost o grant včetně povinných příloh zašlete prosím **nejpozději v pátek 28. června 2013** na adresu: Nadace VIA, Markéta Kunešová, Jelení 195/9, 118 00 Praha 1. **Šetřete přírodu, tiskněte oboustranně!**

Realizace navrhované akce je v přímé vazbě na grant udělený T-Mobile z důvodu rozsáhlosti akce, prioritního zajištění kvality a šíření výsledků jako inspirace pro ostatní k následování.

7. S kým?

Mají ti, kterých se budoucí projekt týká, příležitost ho s vámi spoluutvářet? Zapojíte do realizace projektu nějaké další lidi nebo instituce? Koho, proč, jakým způsobem a v jaké fázi? Koho zapojit nemůžete i když byste rádi?

Projekt předkládá občanské sdružení EU a MY“50+“ , jenž bude akci organizovat a řídit.

Uvedená akce je řízena předsedkyní o.s. EU a MY 50+, Vendula Raymová

Zapojení T-Mobile pracovníků: Milan Koča a Leona Vrbová

Studenti – VŠTE České Budějovice

Děti a studenti - Dětský domov Radení 1 (Táborsko)

Senioři - Domov pro seniory Máj, České Budějovice

Akční klub seniorů a jejich host, České Budějovice

S připravovanou akcí bude seznámen zástupce města a kraje dle uvedeného území

8. Pro koho?

Kdo bude ve finále z projektu mít užitek? Upřesněte zasažené skupiny lidí i jejich přibližné počty.

120 dětí a 50 seniorů

9. Jak poznáte, že se vám projekt povedl? Co se stane?

a) Co očekáváte s jistotou, protože máte věc plně pod kontrolou?

Povede se spojit tyto dvě skupiny, seniory a děti. Povede se zmírnit pocit osamělosti. Z akce si všichni odnesou příjemný pocit, děti se naučí, jak se peče vánočka...

Jistotou bude, že se vůbec tyto dvě skupiny setkají a budou mít společnou aktivitu, že se něco naučí, něco nového se dozví (přednášky) a že si budou vzájemně povídat své příběhy. Vytvoří se prostor pro navázání individuálních/skupinových kontaktů.

b) Co by se vám líbilo, ale povede se to pouze, když účastníci a partneři projektu vezmou věc za svou a budou se snažit k projektu přispět stejně intenzivně jako vy?

V navázaných kontaktech účastníci již sami budou pokračovat.

Senioři by se mohli více zapojit do činností v Dětském domově, nabídli by vedení různých kroužků pro děti. Děti by měli zájem seniorům pomáhat. Sami budou vyvíjet aktivitu v organizování společných aktivit.

Vytvoří se nová přátelství a citové vazby.

Úspěch na celé čáře by byl, když by na základě této zkušenosti se totéž povedlo v mnohem širším měřítku, v dalších krajích.

Cílem je komunikace lidí navzájem, potkáváme senáš příběh bude mít pokračování.....

c) O jaké změně sníte, ale nemáte na ni téměř žádný vliv?

Zajistit projekt sociálního soužití – vytvořit vazby lidského soužití prostřednictvím modelového Domu seniorů s aspekty vyspělé kulturní společnosti. A namíxovat zde správný optimistický životní styl. Zrealizovat příklad, který bude mít pokračování a bude schopen o sobě vyprávět svůj příběh.....

ROZPOČET PROJEKTU

na období od (ne dříve než 1. 9. 2013) 14.11.2013 do (ne později než 31. 8. 2014) 14.11.2013.

Při sestavování rozpočtu prosím následujte tyto **důležité instrukce**:

- k 100 % prostředků, žádaných z Fondu T-Mobile je třeba přidat dalších 25 % spoluúčastí;
- spoluúčast můžete vykázat formou finančního vkladu z vlastních zdrojů nebo od dárců, vyčíslením ceny věcného daru nebo dobrovolnickou prací.

Postup pro vyplnění tabulky rozpočtu:

- do sloupce „**Náklady**“ **rozepište podrobný popis** jednotlivých nákladových položek. Vypište nákladové položky každou na zvláštní řádek. Řádky můžete libovolně přidávat.
- Pod osobní náklady uveďte mzdy, odměny a honoráře jednotlivých pracovníků projektu včetně rozsahu úvazku a odvodů na sociální a zdravotní pojištění. Uveďte, zda se jedná o mzdu, dohodu o provedení práce nebo dohodu o pracovní činnosti. Vyčíslete i dobrovolnou práci na základě průměrné mzdy v daném oboru. Jakoukoli práci lidí, účtovanou fakturací zařadte do kapitoly Služby.
- Pod materiálové náklady rozepište jednotlivé položky za nákup materiálu a zboží (např. kancelářské potřeby, technické vybavení). Uveďte pokud možno přesnou specifikaci zařízení a počet kusů.
- Pod nákup služeb rozepište položky jako odborné služby, nájemné, energie, cestovné, poštovné, telefon, tisk materiálů, inzerci, apod.
- Do sloupce „**Celkem**“ k nim přiřadte **odhad výše finančních prostředků**, potřebných na jednotlivé nákladové položky projektu.
- Do sloupce „**T-Mobile**“ vepište částku, kterou pro danou položku žádáte z Fondu T-Mobile.

NÁKLADY	Celkem Kč	T-Mobile Kč
I. Osobní náklady		
Dobrovolnická práce á 100 Kč/hod		
a) Organizátor akce 45 hod	4.500	
b) 3 dobrovolníci organizační tým / 20 hod	6.000	
c) 5 dobrovolníků asistenční tým/ 15 hod	7.500	
II. Materiálové náklady		
Výtvarné potřeby		
a) Pastelky, fixy, voskovky, akvarely, štětce, ubrusy	3.500	3.500
b) Kreslící papír (2 balení)	2.500	2.500
Pohlednice, známky (120 ks)	1.800	1.800
Vánoční dekorace (papírové tašky, vánoční ozdoby, jmelí)	2.500	2.500
Vánoční CD	1.200	1.200
Suroviny na pečení vánoček	10.500	10.500
Občerstvení, nápoje	4.500	4.500
Oběd	8.000	8.000
Hračky a drobné dárkové předměty – sponsor – organizátor akce -	3.000	
Dětské knihy (35 ks)	13.300	13.300
Knihy dle výběru (15 ks) pro seniory	3.000	3.000
Drobné dárkové předměty pro seniory	2.500	2.500
III. Nákup služeb		
Doprava účastníků v den konání akce (Dům seniorů Máj, Akční klub seniorů, VŠTE, doprava z Českých Budějovic do Radenína)	9.000	9.000
Doprava realizačního týmu (5 osob, doprava z Prahy do Radenína)	2.800	2.800
Fotodokumentace	2.150	2.150
Fotokniha (10 ks) + Kalendář 2014 (10 ks)	10.700	10.700
Doprava organizátora akce (4x)	2.400	2.400
IV. Jiné náklady		
Příspěvek na elektřinu pro DD	2.000	2.000
Host setkání (náklady na účast)	5.000	5.000
CELKEM	108.350 Kč	87.350 Kč

Žádost o grant včetně povinných příloh zašlete prosím **nejpozději v pátek 28. června 2013** na adresu: Nadace VIA, Markéta Kunešová, Jelení 195/9, 118 00 Praha 1. **Šetřete přírodu, tiskněte oboustranně!**

SPOLUÚČAST

K 100 % prostředků, žádaných z Fondu T-Mobile je třeba přidat dalších minimálně 25 %. Žádáte-li například o maximální částku 100 000Kč, je třeba dodat dalších 25 000Kč. Spoluúčast můžete vykázt formou finančního vkladu, věcného daru či dobrovolnickou prací. Prosíme, uveďte, zda máte tento vklad do projektu již zajištěn nebo jej budete teprve hledat.

DÁRCE / ZDROJ	Částka nebo hodnota věcného daru či dobrovolné práce, o které teprve žádáte	Částka nebo hodnota věcného daru či dobrovolnické práce, které již máte potvrzené
VŠTE České Budějovice		7.500 Kč
Bohemia Lynx, s.r.o	10.000 Kč	
Dobrovolnická práce		10 500 Kč
Hračky a drobné dárkové předměty – sponsor – organizátor akce -		3 000 Kč
Spoluúčast CELKEM	10.000 + 21.000 Kč = 31.000 Kč	
Spoluúčast v procentech (částka v růžovém poli předcházející tabulky představuje 100 %)	35.5 %	

PROHLÁŠENÍ

Prohlašujeme, že všechny uvedené informace jsou pravdivé.

Jméno a příjmení statutárního zástupce organizace či obce (*jednotlivci a neformální skupiny tuto kolonku nevyplňují*) : PhDr.Vendula Raymová

Datum:27.6.2013

Podpis:

Jméno a příjmení osoby odpovědné za realizaci projektu: PhDr.Vendula Raymová

Datum: 27.6.2013

Podpis:

Žádost o grant včetně povinných příloh zašlete prosím **nejpozději v pátek 28. června 2013** na adresu: Nadace VIA, Markéta Kunešová, Jelení 195/9, 118 00 Praha 1. **Šetřete přírodu, tiskněte oboustranně!**

NA CO NEZAPOMENOUT PŘED ODESLÁNÍM

- Máte žádost o grant zcela vyplněnou?
- Vytiskli jste žádost v počtu 2 kompletních výtisků (jeden originál a jedna kopie)? Šetřete přírodu, tiskněte černobíle a oboustranně.
- Jsou oba výtisky podepsány?
- Přiložili jste k tištěné žádosti povinné přílohy (stačí 1x)?
Jednotlivci: bez příloh.
Neformální skupiny obyvatel: bez příloh.
Neziskové organizace:
 - neověřená kopie statutu nebo stanov;
 - neověřený doklad o přidělení IČ (není-li uvedeno na předchozím dokumentu);
 - neověřená kopie dokladu o zřízení bankovního účtu.Obce:
 - neověřený doklad o přidělení IČ;
 - neověřená kopie dokladu o zřízení bankovního účtu.Příspěvkové organizace:
 - neověřená kopie statutu;
 - neověřený doklad o přidělení IČ (není-li uvedeno na předchozím dokumentu);
 - neověřená kopie dokladu o zřízení bankovního účtu.
- Pokud v rámci projektu budete upravovat nějaké prostranství, památku nebo nemovitost, přiložili jste k žádosti souhlas majitele s realizací projektu a fotografie (stačí elektronicky) daného objektu či místa?
- Nezapomněli jste přiložit nějaké další nepovinné přílohy (např. prohlášení partnerských organizací/osob o jejich realizačním a/nebo finančním podílu na projektu, doporučení projektu, fotografickou dokumentaci projektu, poslední výroční zprávu organizace atp.)? Nepovinné přílohy je třeba přiložit elektronicky (tištěné dokumenty se k hodnotící komisi nedostanou!).

JAK ŽÁDOST ODESLAT

- Odešlete žádost v elektronické podobě (ve formátu *.doc* bez podpisů) včetně příloh (naskenovaných v *.pdf* a fotografie v *.jpg*) na e-mail mluvmespolu.grant@nadacevia.cz . Elektronický soubor žádosti i předmět e-mailu nazvěte kódem FTM_jméno žadatele (např. FTM_Jan Novák nebo FTM_Klub Divnovous). Pokud se vzhledem k velikosti souborů nevejdou přílohy do e-mailu, využijte bezplatných služeb www.uschovna.cz nebo www.leteckaposta.cz .
- Žádost o grant v tištěné podobě včetně povinných příloh zašlete prosím nejpozději v pátek 28. června 2013 (rozhoduje datum poštovního razítka) na adresu: Nadace VIA, Markéta Kunešová, Jelení 195/9, 118 00 Praha 1. Šetřete přírodu, tiskněte oboustranně! Originál a kopii žádosti jednotlivě sešijte, povinné přílohy přiložte samostatně. Žádosti ani přílohy není třeba dávat do desek.

Děkujeme za vaši žádost a držíme vám palce!

Žádost o grant včetně povinných příloh zašlete prosím **nejpozději v pátek 28. června 2013** na adresu: Nadace VIA, Markéta Kunešová, Jelení 195/9, 118 00 Praha 1. **Šetřete přírodu, tiskněte oboustranně!**