

„Marketing v sociální síti, digitalizace, podpora trhu“

**„VIII. Fórum SME WEEK
KONFERENCE NA PODPORU REGIONÁLNÍHO ROZVOJE
Motto: „Zaměstnej sám sebe II.“
23. 9. 2015, Praha**

DIGITALIZACE všude kolem nás

- ✓ Dokazuje to rostoucí počet uživatelů internetu;
- ✓ nakupování přes internet;
- ✓ používání internetu v práci;
- ✓ používání internetu pro podnikání;
- ✓ využívání internetu jako formy zábavy (filmy, hudba);
- ✓ komunikace se státní správou či lékaři;
- ✓ komunikace přes sociální sítě;
- ✓ v rámci unijních projektů komunikace s našimi partnery;
- ✓ komunikace se světem.

JEDNOTNÝ DIGITÁLNÍ TRH

- ✓ Internet a digitální technologie mění náš svět ve všech oblastech života a v každé oblasti podnikání.
- ✓ Evropa musí využít digitální revoluce a poskytnout občanům a podnikům příležitosti v digitálním odvětví.

Jak?

Využitím síly trhu EU a vytvořením jednotného digitálního trhu, což jednou z hlavních priorit Evropské komise.

STRATEGIE EVROPSKÉ KOMISE PRO JEDNOTNÝ DIGITÁLNÍ TRH

Tvoří ji tři pilíře:

1. zlepšit přístup spotřebitelů a podniků k digitálnímu zboží a službám v celé Evropě;
2. vytvořit správné a rovné podmínky, aby se mohly rozvinout digitální sítě a inovativní služby;
3. maximalizovat růstový potenciál digitální ekonomiky.

DIGITÁLNÍ ČESKO V 2.0

Cesta k digitální ekonomice

Vláda dne 20. března 2013 svým usnesením č. 203 schválila materiál aktualizované Státní politiky v elektronických komunikacích - Digitální Česko v. 2.0, Cesta k digitální ekonomice

Digitální gramotnost:

- ✓ je schopnost určit, zařadit, rozumět, vyhodnocovat a analyzovat informace při používání digitálních technologií;
- ✓ digitálně gramotní lidé jsou pak schopni komunikovat a pracovat efektivněji zvláště s těmi, kteří ovládají stejné znalosti a dovednosti jako oni;
- ✓ elektronické dovednosti (e-skills) zahrnují širokou škálu dovedností nezbytných k vykonávání pracovní činnosti v moderním pracovním prostředí.

DIGITÁLNÍ ČESKO V 2.0

Cesta k digitální ekonomice

- ✓ Úspěšné inovace služeb informačních a komunikačních technologií vyžadují mezioborové a kognitivní znalosti, stejně tak schopnost řešit problémy včetně pochopení základních obchodních a komunikačních dovedností, ale také znalost cizích jazyků.
- ✓ Na elektronické dovednosti by mělo být nahlíženo v širším kontextu, a to jako na základnu schopností, jimiž disponují všichni občané.
- ✓ Tyto dovednosti by měly zdokonalovány celoživotně.

ICV – Institut certifikovaného vzdělávání s.r.o.

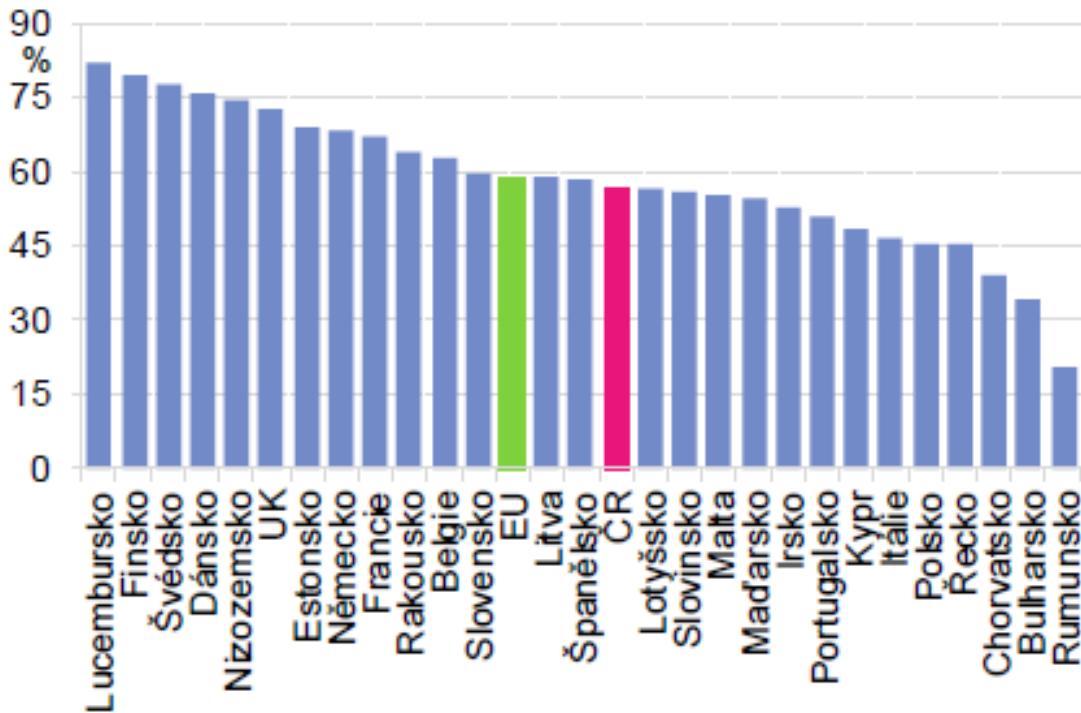
- ✓ Založen v roce 1996;
- ✓ lídr na trhu vzdělávání dospělých;
- ✓ široké portfolio kurzů;
- ✓ akreditované dlouhodobé kurzy;
- ✓ velké zkušenosti s projekty v rámci ESF;
- ✓ hostující organizace v rámci programu Erasmus pro mladé podnikatele;
- ✓ na jaře 2015 zakoupena licence pro ČR a SK pro vzdělávací program Digitálního marketingu od irské společnosti Digital Marketing Institute (DMI).

Proč je nutné získat zkušenosti a znalosti v digitálním marketingu

- ✓ Zákazníci nás všech se přesouvají do světa online;
- ✓ být viděn v online světě je časově a finančně mnohem méně náročné než výroba a distribuce POS materiálů – tedy těch offline;
- ✓ díky online marketingu lze získat podstatné množství nových kontaktů – zákazníků;
- ✓ nutnost být stále v kontaktu se zákazníky a obchodními partnery přes sociální sítě a webové stránky;
- ✓ naši účastníci kurzu chtějí vynakládat účelově a cíleně své finanční prostředky;
- ✓ firmy nebo OSVČ chtějí online marketingu porozumět, aby mohli být v kontaktu s externími firmami a mohli je kontrolovat.

Trochu statistiky

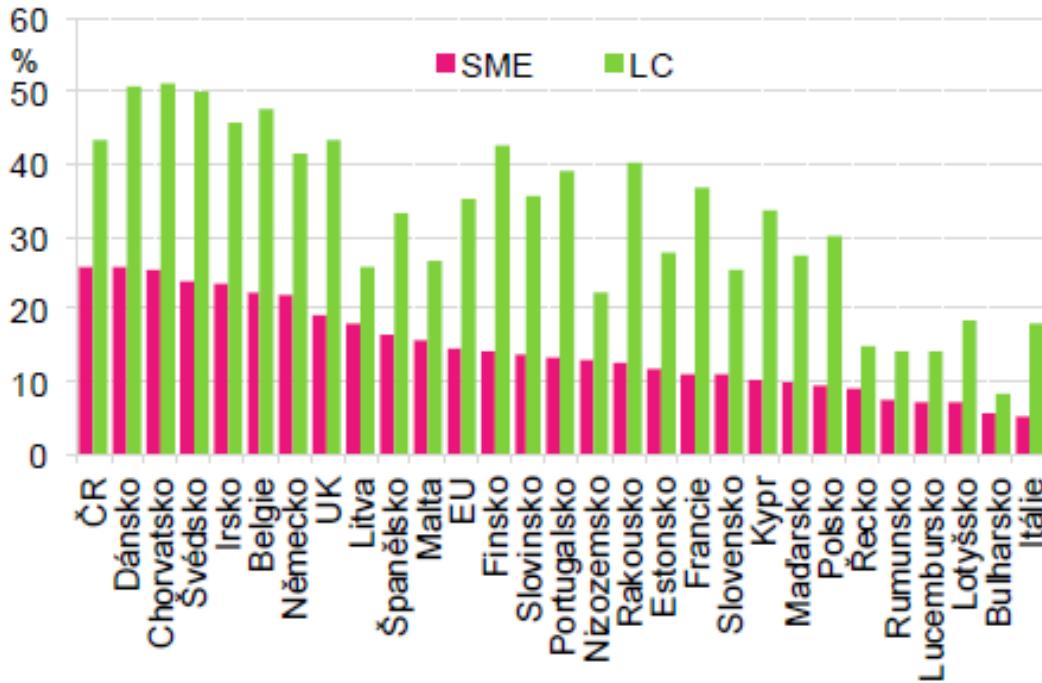
Základní digitální dovednosti jednotlivců (2014)



Zdroj: Evropská komise; podíl jednotlivců ve věku 16 až 74 let

Trochu statistiky

Podíl SME a LC prodávajících přes internet (2014)



Zdroj: Evropská komise; SME (10 až 249 zaměstnanců); LC (250 a více zaměstnanců)

Proč je nutné znát DIGITÁLNÍ MARKETING v rámci řízení národních a unijních projektů

- ✓ Komunikace na sociálních sítích;
- ✓ účast v zajímavých diskuzních skupinách;
- ✓ nástroj k hledání zajímavých partnerů v rámci unijních projektů;
- ✓ publicita projektu;
- ✓ součást komunikačního plánu projektu;
- ✓ správně načasovaná viditelnost v online prostředí;
- ✓ nástroj k diseminaci projektu;
- ✓ cílené a účelové vynakládaní finančních prostředků;
- ✓ **v rámci projektů je nutné být stále online.**

DIGITÁLNÍ MARKETING

Marketéři a projektoví manažeři se naučí pracovat s nejvyužívanějšími nástroji digitálního marketingu.

Absolventi vysokých škol si zvýší kvalifikaci a snáze získají zaměstnání na 4. nejobsazovanější pozici v ČR.

Podnikatelé si ujasní možnosti nástrojů digitálního marketingu a jejich vzájemné synergie.

MODULY DIGITÁLNÍHO MARKETINGU

5-TI DENNÍ INTENZIVNÍ KURZ

- ✓ Úvod do digitálního marketingu
- ✓ Optimalizace pro vyhledávače (SEO)
- ✓ PPC reklama ve vyhledávačích
- ✓ E-mail marketing
- ✓ Display reklama
- ✓ Marketing na sociálních sítích 1, 2
- ✓ Mobilní marketing
- ✓ Analytika
- ✓ Strategie a plánování

**ZAJÍMÁ VÁS, JAK JSTE NA TOM SE
ZNALOSTMI ONLINE MARKETINGU VY?**

OTESTUJTE SE!

[HTTP://WWW.DIGITALNIMARKETING.EU](http://www.digitalnimarketing.eu)



DĚKUJI ZA POZORNOST
A PŘEJI VÁM MNOHO ÚSPĚŠNÝCH
PROJEKTŮ ZA POMOCI NÁSTROJŮ
DIGITÁLNÍHO MARKETINGU

Ing. Mirka Matátková, MBA
ředitelka vzdělávání a projektů
Mobil: 776 884 588
Email: mirka.matatkova@icv.cz

www.icv.cz